

Размеры и расположение баннеров:

Универсальные форматы

Для всех разделов сайта

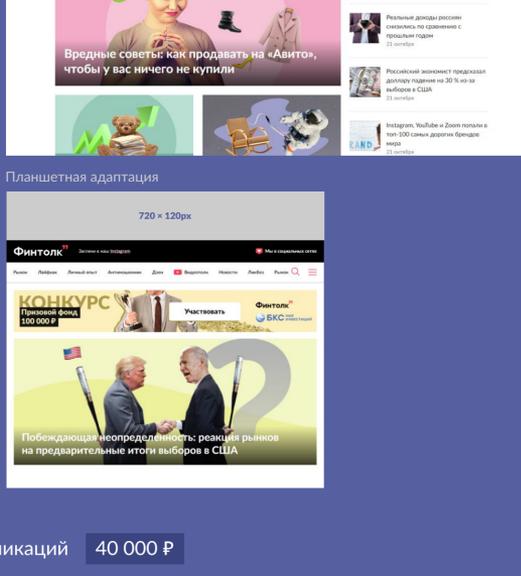
1 Баннер над шапкой

50 000 Р

Мобильная адаптация

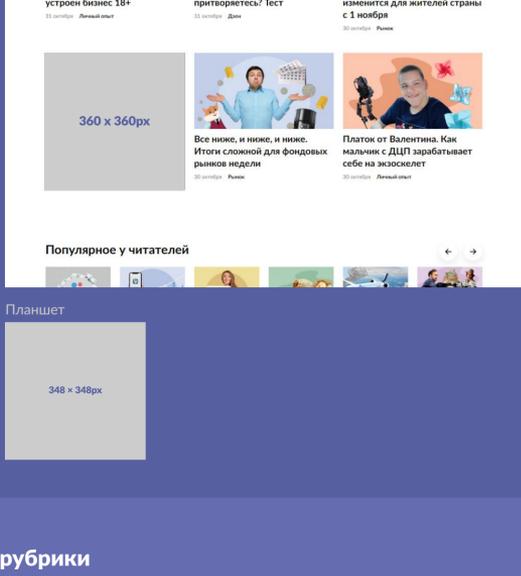
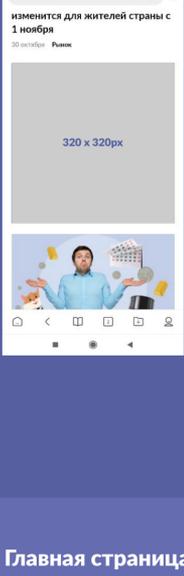


ПК адаптация



2 Баннер в плитке публикаций

40 000 Р



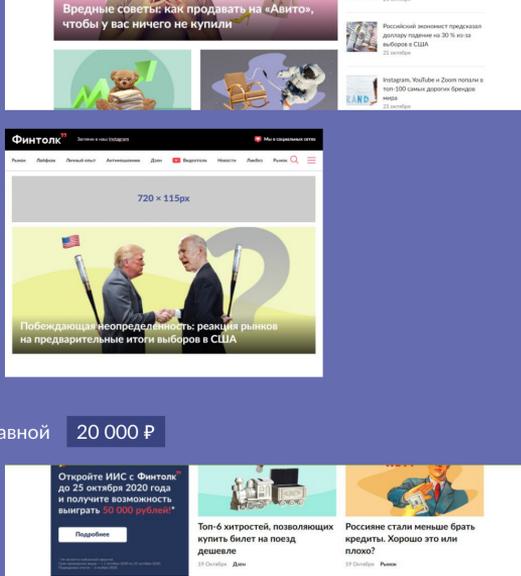
Планшет

348 x 348px

Главная страница/рубрики

3 Баннер под шапкой

40 000 Р

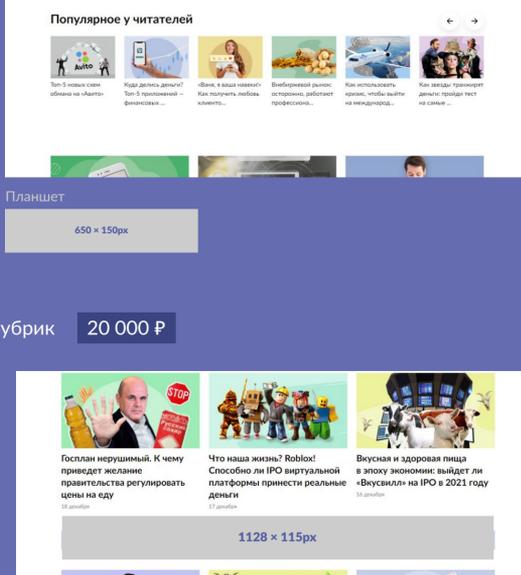
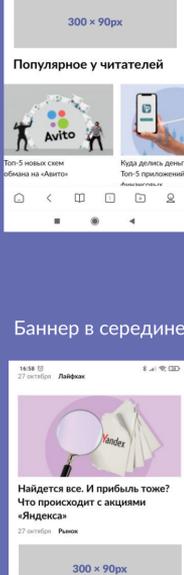


Планшет

720 x 115px

4 Баннер в середине главной

20 000 Р

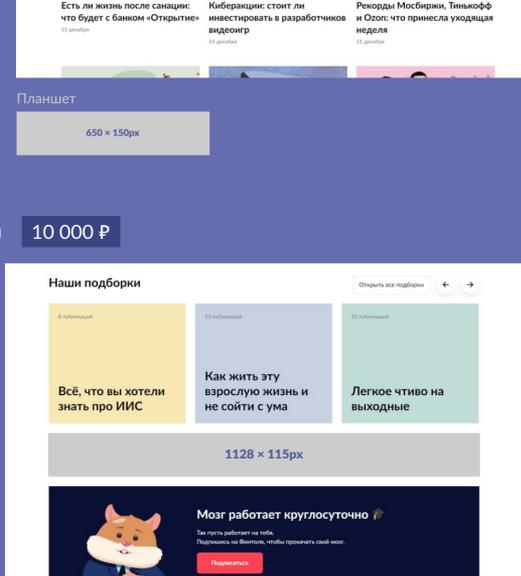
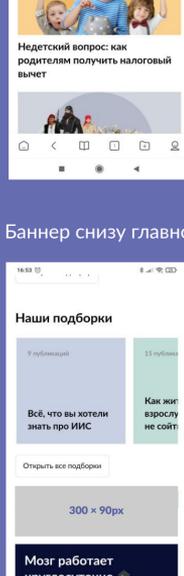


Планшет

650 x 150px

5 Баннер в середине рубрик

20 000 Р

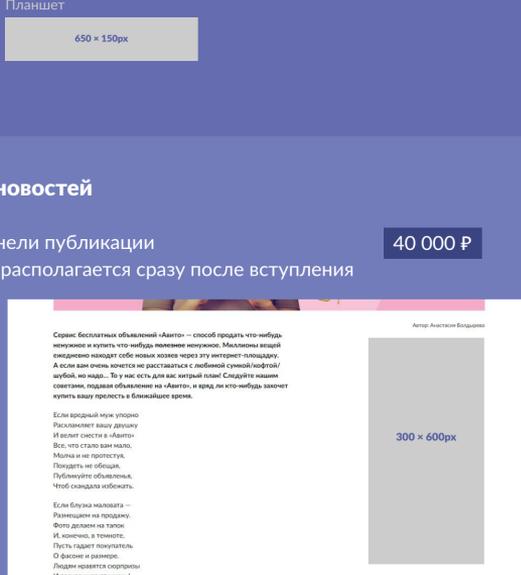


Планшет

650 x 150px

6 Баннер снизу главной

10 000 Р



Планшет

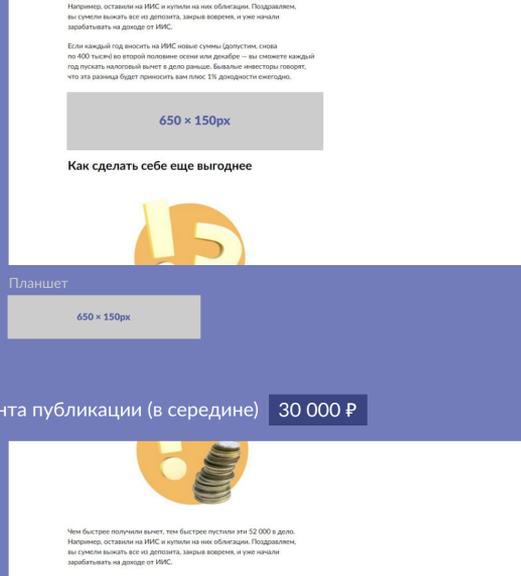
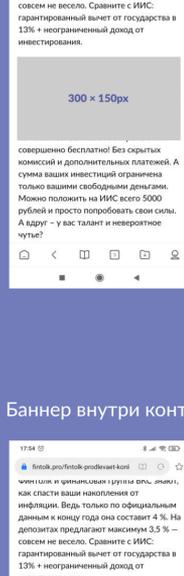
650 x 150px

Страница статьи/новостей

7 Баннер в боковой панели публикации

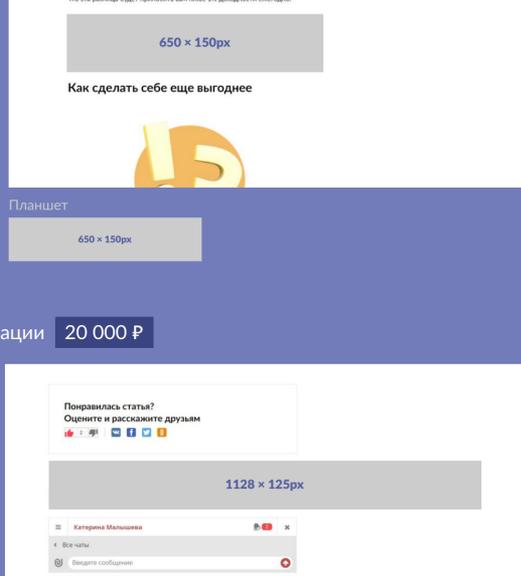
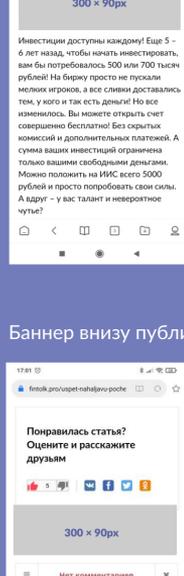
40 000 Р

В мобильной версии располагается сразу после вступления



8 Баннер внутри контента публикации (сверху, после 1 абзаца)

20 000 Р

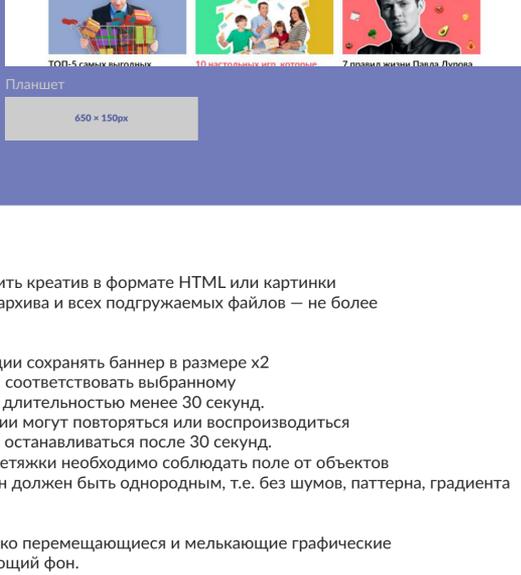


Планшет

650 x 150px

9 Баннер внутри контента публикации (в середине)

30 000 Р

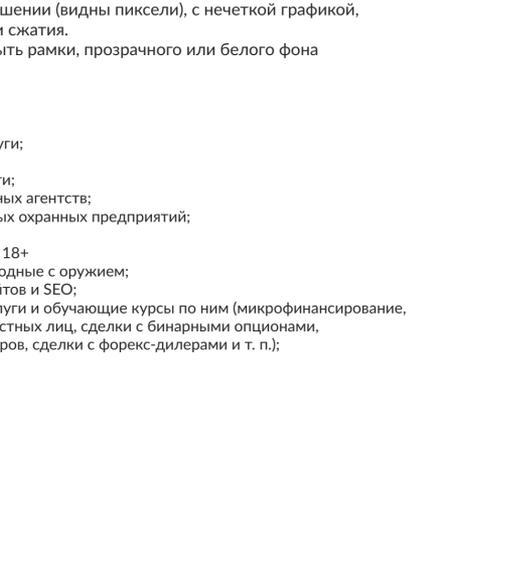


Планшет

650 x 150px

10 Баннер внизу публикации

20 000 Р



Планшет

650 x 150px

Общие требования

- Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG). Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 500 килобайт.
- Разрешение - 72 dpi
- Для мобильной адаптации сохранять баннер в размере x2
- Размер баннера должен соответствовать выбранному
- Анимация должна быть длительностью менее 30 секунд. Более короткие анимации могут повторяться или воспроизводиться циклически, но должны останавливаться после 30 секунд.
- В креативе баннера-перетяжки необходимо соблюсти поле от объектов слева и справа - 5px, фон должен быть однородным, т.е. без шумов, паттерна, градиента

Примечания:

- Нельзя использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, а также мигающий фон.
- При подготовке баннера не допускается использование графических элементов плохого качества, в том числе деформированных изображений, картинок в низком разрешении (видны пиксели), с нечеткой графикой, помехами и артефактами сжатия.
- В креативе не должно быть рамки, прозрачного или белого фона

Запрещенные тематики:

- политика;
- магия и эзотерика;
- религиозные товары и услуги;
- услуги коллекторов;
- ритуальные товары и услуги;
- сайты знакомств или брачных агентств;
- услуги детективов и частных охранных предприятий;
- вакансии;
- услуги и услуги категории 18+
- изделия, конструктивно сходные с оружием;
- услуги по оптимизации сайтов и SEO;
- некоторые финансовые услуги и обучающие курсы по ним (микрофинансирование, предложение займов от частных лиц, сделки с бирновыми опционами, деятельность форекс-дилеров, сделки с форекс-дилерами и т. п.);